**Информационное сообщение для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.**

**В преддверии проведения новогодних праздников просим Вас соблюдать требования о**

**продаже алкогольной продукции:**

1.Продавать алкоголь могут только организации, по не частные лица;

2.Слабоалкогольные напитки - пиво, сидр, медовуху могут продавать и организации и индивидуальные предприниматели;

3.Покупать алкоголь можно только в торговых объектах, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. Копия лицензии должна располагаться на видном месте в «Уголке потребителя»;

4.При продаже алкогольной продукции покупателю обязательно должны выдать чек, в котором должна быть отражена информация о проданном алкоголе;

5.Любая торговля алкогольной продукции с рук или через интернет-магазин является незаконной

**Как отличить поддельный алкоголь по бутылке или этикетке?**

Легальные производители разливают алкогольную продукцию в потребительскую тару,

имеющую особенные отличительные признаки (оригинальные рифления, тиснения и т.д.).

Этикетка контрэтикетка должны быть наклеены ровно без перекосов.

**Как отличить поддельный алкоголь по федеральной специальной марке**

**или акцизной марке?**

Вся алкогольная продукция, произведенная на территории таможенного союза, оклеивается федеральными специальными марками, а импортная алкогольная продукция оклеивается марками акцизного сбора. Такая маркировка, подтверждает уплату акцизного сбора с каждой бутылки произведенной алкогольной продукции.

Для визуального распознавания подлинности таких марок можно

воспользоваться. следующими рекомендациями:

1.Марки печатаются на самоклеющейся бумаге, которая имеет особое излучение под воздействием ультрафиолета;

2.На бумагу для печати акцизных марок на алкоголь впрессована медная голографическая фольга с узором и повторяющимися изображениями Герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ»;

3. В бумагу введена защитная нить с нерегулярным окном. В окне просматривается нанесенное на нить изображение в виде полосок розового цвета. Под воздействием ультрафиолета изображение визуализируется в виде аббревиатуры «РФ» розового, голубого и желто-оранжевого цветов в овальном кольце;

4.На обратной стороне марок набита аббревиатура «РФ»;

5.Элемент, отпечатанный цветопеременной краской, меняет цвет от фиолетового к коричневому в зависимости от угла зрения;

6.Номер марки отпечатан струйным способом печати и состоит из трех цифр, обозначающих разряд, и девяти цифр самого номера марки;

7.Информация на марке и этикетке бутылки должны совпадать. Здесь имеются название алкогольной продукции, вид алкогольной продукции, емкость тары, крепость, наименование предприятия-изготовителя и его местонахождение.